

IMMOBILIEN | PEOPLE | STYLE | TRAVEL | DESIGN | CULTURE

attika

WWW.ATTIKAMAGAZIN.CH



Special-Edition

BEST OF ZÜRICH

10 Jahre attika Magazin Party mit Valisère Lingerie Fashion Show

Club Diagonal, Zürich

Wir feierten und über 350 geladenen Gäste kamen und feierten mit. Das Highlight die Valisère Lingerie Show die perfekt von Udo Landow Eventagentur Show D'Vision inszeniert wurde. Die absoluten Topmodels stellte die Schweizer Modelagentur «Fotogen» und für den technischen Aufbau des leuchtenden Laufstegs sorgte die Sandro Negro Veranstaltungstechnik. Für den Musikalischen Rahmen sorgte DJ Sanja.

Der Rahmen im Club Diagonal war wohl gewählt. Handelt es sich hier um einen der ältesten Clubs in Zürich. Nicht so wohlgesonnen war der Wettergott. Es regnete in Strömen und das sorgte nicht gerade für ein Wohlfühlwetter. Das tat der Stimmung aber keinen Abbruch... die Gäste wurden auf dem Roten Teppich empfangen und an einer edlen Fotowand verewigt.

Valisère, das ist Luxus pur. Eine ganz spezielle Lingerie Kollektion die man nicht mal eben so im Alltag trägt. Diese ver-

führerischen Dessous machen Frauen zu Traumfrauen und wollen zelebriert werden. Das Casting der Models die diese Luxus Lingerie vorführten dauerte entsprechend lange und wäre ohne die Fotogen Modelagentur Schweiz nicht durchführbar gewesen. Was hier über den Laufsteg schwebte waren die Tops. Der finale Schlusslauf wurde dann auch von dem Schweizer Topmodel Anja Leuenberger gezeigt. Eine leuchtende Spezial Korsage! Von dieser gibt es weltweit bisher nur vier Stück und zwei waren in Zürich. Das besondere, die Leucht LEDs sind mit feinen Drähten verbunden die direkt in die Applikation der Korsage eingenäht sind und somit vollkommen unsichtbar. Eine kleine Batterie speist sie und die kann per USB nachgeladen werden. Die Korsage ist sogar waschbar. Kostet allerdings ca. 7000€. Aber wer die auf dem Red Carpet trägt ist sich der Fotografen sicher. Das die Models derart Top über den Laufsteg schwebten und so dabei so gut aussahen verdankten sie der Visagistin/Stylistin Nicoleta Huebseher und Ihrem Team.





Home-Entertainment hat einen neuen Namen und einen neuen Stil

Die Zukunft wird zur Gegenwart, und die Werte der Vergangenheit werden neu definiert. Innovation gepaart mit Erfahrung und handwerklichem Geschick, kommt in neuer Ästhetik, die Natürlichkeit der Materialien, in einem Spiel aus stilistischer Harmonie. Eleganz trifft Innovation. Design übersetzt Ergonomie, in eine Balance zwischen Emotion und Rationalität. Dies ist Blumont, Kreativität als Spitze der Ästhetik und technischer Perfektion.

www.cmg-schweiz.ch

