

# Seesicht

Das Zürichsee-Magazin

3 | 2012 | JULI | AUGUST  
Fr. 12.50 [www.seesichtmagazin.ch](http://www.seesichtmagazin.ch)

Mit Special  
**Wohn-  
welten**

## SOMMER- FERIEN AM ZÜRICHSEE

Eine spannende Erlebnisreise  
für Gross und Klein

Seesicht 3 | 12

### SCHWIMMENDES RESTAURANT

Unterwegs mit dem  
Seebeizli-Schiff  
MS «Meos»

### BIJOU IM NATUR- PARADIES

Streifzug durch  
ein Künstlerhaus

### NOW OPEN AM ZÜRICHSEE

Neue Restaurants  
und Shops rund  
um den See

Immer eine Reise  
wert: Knies Kinder-  
zoo feiert das  
50-Jahr-Jubiläum  
und erhält Giraffen-  
nachwuchs.





## ungewöhnlich **individuell** verführerisch

Es sind die Leidenschaft für gute Qualität und der ausgezeichnete Geschmack, die bei **CMG** zusammenkommen. Das Ergebnis ist elegantes und funktionelles Design für Outdoormöbel. Insider sprechen schon längst nicht mehr von Gartenstühlen oder dem Terrassentisch – es sind Loungemöbel, die die Firmenchefin *Christine Hartenstein* selbst entwirft. Deshalb können Kunden ihre Lieblingsstücke aus der Kollektion auch individuell nach Mass anfertigen lassen.



Ungewöhnlich und absolut individuell präsentiert sich bei **CMG** eine Produktlinie aus Treibholz, die von **BLEU NATURE** gestaltet wird. Diese Künstler nehmen ein Stück Treibholz, betrachten es und entwickeln aus einem Fundstück ein absolut einzigartiges, individuelles Designerstück. So entstehen individuelle Leuchten, Möbel, Wohnaccessoires, Wandverkleidungen und vieles mehr.

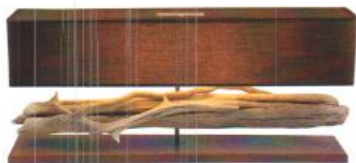
Besuchen Sie den **CMG-Showroom** Wallisellen und lassen Sie sich verführen von funktionellem Design, edlen Materialien und nobler Eleganz.





### **Keramikplättli als Kunstobjekte**

Piero Fornasetti ist weltweit als kreativer Kopf bekannt, der mit seinen Werken die italienische Tradition der hohen Kunst der Dekoration und des künstlerischen Gestaltens pflegt. Ceramica Bardelli bietet mit «Soli e Lune» nun eine Serie neuer Keramikfliesen des Künstlers in Echtgold, -silber und Platin auf weissem oder schwarzem Grund (40 x 40 cm und 10 x 40 cm). Sie setzen Akzente in Badezimmern, Küchen oder Entrées und werden auch von Sammlern geschätzt. Preis ca. Fr. 200.– pro Stück, Bezugsquellen über [www.hgc.ch](http://www.hgc.ch).



### **Leuchtendes Treibholz**

Jedes der organischen Lichtobjekte von Bleu Nature ist einzigartig. Die Treibholzäste werden individuell arrangiert und setzen in jedem Zuhause aussergewöhnliche Akzente – auch ohne Licht. In den Farben Braun und Natur ab Fr. 710.–.  
[www.emg-schweiz.ch](http://www.emg-schweiz.ch)



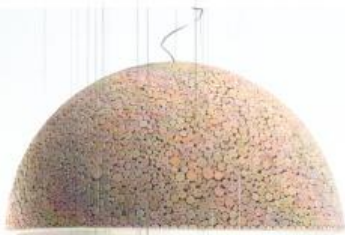
### **Feinste Bettwäsche auf Mausclick**

Mit der neuen Marke Lilies Luxury Linens hat sich Claudine Ernst aus Merlischachen einen Traum erfüllt: Edle Bettwäsche zu einem guten Preis. Die Bett- und Badewäsche aus hochwertigen Stoffen und in individuell wählbaren Ausführungen sind online bestellbar. Spätestens nach drei Wochen erfolgt die Auslieferung. Ab Fr. 160.– über [www.liliesluxurylinens.com](http://www.liliesluxurylinens.com).



### **Buntes aus Downunder**

KAS, die kreative australische Trend-Marke ist seit kurzem auch in der Schweiz erhältlich. KAS verkörpert eine hochwertige und vielseitige Bettwäschekollektion mit vielen Accessoires, oft im Vintagestil. Kurz: Design in seiner unbeschwerteren, kreativen und modernen Art. Und dazu gibt es passende Accessoires. Erhältlich bei Pfister, Jelmoli und Loeb.



## Badegenuss in Treibholz-Pixeln

Cristalplant ist ein patentierter, hochtechnologischer und einzigartiger Verbundwerkstoff, der zu einem hohen Anteil aus natürlichen Mineralien besteht. Folglich ist es ein hypoallergenes und ungiftiges Material und passt perfekt zur äusseren Oberfläche, die mit Pixeln aus wasserabweisendem Treibholz bestückt ist. Jede Badewanne wird individuell gefertigt und ist deshalb ein Unikat. Entwickelt hat das aussergewöhnliche Teil Bleu Nature in Zusammenarbeit mit Aquamass, einem belgischen Badezimmer spezialisten. Preis auf Anfrage. [www.cmg-schweiz.ch](http://www.cmg-schweiz.ch)



## Parkettböden mit Patina

Farben, orientalische Muster oder Zeitungsgrafik: Bei der Vintage-Edition von Bauwerk Parkett trifft Nostalgie auf modernes Design. Über allem schwebt ein Hauch von Patina, sodass die Holzböden Geschichten erzählen und ein Statement setzen. «Mit der Vintage-Edition haben wir Designs gestaltet, die mit einer Strömung nicht nur im Interieurbereich, sondern in der gesamten Lifestyle-Welt einhergehen», sagt Andreas Merz, Leiter Marketing von Bauwerk Parkett und Produktmanagement der Bauwerk Gruppe. [www.bauwerk.com](http://www.bauwerk.com)

## Waschplätze dienen als Raumaufteiler

Die modular aufgebauten Waschplatzmöbel von Alape «be yourself» gliedern freistehend oder seitlich wandgebunden das Bad nach funktionalen Gesichtspunkten. Sie öffnen es hin zu angrenzenden Wohnbereichen oder lassen sich in diese integrieren. Ausgereifte technische Lösungen ermöglichen eine einfache Installation, und es gibt eine Vielzahl individueller Gestaltungsmöglichkeiten. Generalvertretung Schweiz: [www.sadorex.ch](http://www.sadorex.ch).